

Table des matières

Introduction 3

I L'évolution du transport aérien et ses différents impacts

Les grandes étapes de l'histoire
du transport aérien 5

1903-1944 : le temps des pionniers, 5

1944-1978 : l'émergence du transport aérien moderne, 6

1978-1997 : les prémisses de la libéralisation
du transport aérien, 7

1997-2020 : le temps de la démocratisation
du transport aérien, 8

Depuis 2020 : l'après Covid-19 ou le temps
des incertitudes, 10

Les déterminants de l'évolution du transport
aérien 11

Le rôle de la croissance économique et du PIB
par habitant, 12

□ Encadré 1 : *Élasticité-prix et élasticité-revenu*, 13

Le rôle du prix du billet, 15

Le rôle des substituts au transport aérien, 17

Le poids et l'impact économique du transport
aérien 19

Les relations entre l'économie et le transport aérien, 20

L'impact du transport aérien : l'approche statique, 21

L'impact du transport aérien : l'approche dynamique, 23

II L'écosystème du transport aérien et sa régulation

L'écosystème et la chaîne de valeur du transport aérien	29
En amont : les constructeurs aériens, 30	
En amont : le rôle croissant des entreprises de leasing, 32	
En aval : la distribution des billets d'avion par les GDS, 32	
En aval : le rôle des aéroports, 34	
□ Encadré 2 : <i>Caisse unique, double caisse ou caisse aménagée</i> , 35	
La régulation sectorielle du transport aérien	37
La régulation des droits de trafic, 38	
La régulation des créneaux, 41	
La sûreté et la sécurité des vols, 44	
Les droits des passagers, 46	
□ Encadré 3 : <i>Guide pratique en cas d'annulation, de retard ou de surréservation d'un vol</i> , 47	
La régulation des comportements concurrentiels	48
Des alliances aux cartels, 49	
L'abus de position dominante, 52	
Le contrôle des fusions-acquisitions, 53	
Le contrôle des aides d'État, 55	

III Le modèle économique d'une compagnie aérienne

Les coûts d'une compagnie aérienne	58
Les coûts fixes et les coûts variables d'une compagnie aérienne, 58	
□ Encadré 4 : <i>Un exemple numérique de CSKO</i> , 62	
De fortes différences de coût unitaire entre compagnies aériennes, 62	
Les revenus d'une compagnie aérienne	65
Le prix du billet et le rôle de la tarification dynamique, 65	
Le rôle des recettes annexes, 69	
De fortes différences de revenu unitaire entre compagnies, 70	
□ Encadré 5 : <i>RSKO, SKO, RPK, yield, load factor : comprendre la métrique des revenus</i> , 72	
La profitabilité d'une compagnie aérienne	72

IV La concurrence dans le transport aérien

Moyen-courrier : la révolution du <i>low cost</i>	75
L'essor du <i>low cost</i> aérien, 76	
Le <i>low cost</i> , un modèle minimaliste, 77	
Les deux visages du <i>low cost</i> , 81	
Les compagnies historiques face aux <i>low cost</i> , 86	

Long-courrier : de la montée en gamme aux stratégies de niche	89
Le choix de la montée en gamme et de la différenciation, 90	
□ Encadré 6 : <i>Le principe du « réseau en étoile »</i> (hub and spokes) 92	
Le pari du low cost long-courrier, 94	
La stratégie de niche, 96	
V Les défis à venir du transport aérien	
Le transport aérien face au défi climatique	99
La part du transport aérien dans les émissions, 99	
Quelle place pour les solutions fiscales et réglementaires ? 101	
Quelle place pour les solutions technologiques ? 104	
Le transport aérien face aux nouveaux comportements des passagers	108
Clientèle professionnelle : l'essor de la visioconférence, 108	
Clientèle touristique : l'essor du self-connecting, 110	
Le transport aérien comme enjeu de souveraineté et d'attractivité	111
Constructeurs : vers plus de souveraineté chinoise et russe ? 112	
Le transport aérien comme enjeu de puissance, 115	
Conclusion	119
Repères bibliographiques	121