



## La concurrence, un levier indispensable pour accroître le pouvoir d'achat



Un train Frecciarossa de la compagnie italienne Trenitalia, en gare de Lyon à Paris, le 18 décembre 2021, avant son départ pour Lyon, première escale avant de rejoindre notamment Turin et Milan

[afp.com/GEOFFROY VAN DER HASSELT](https://www.afp.com/GEOFFROY_VAN_DER_HASSELT)

Article Abonné

Le professeur Emmanuel Combe est un théoricien reconnu du rôle économique de la concurrence et un praticien important des politiques de concurrence. Il est en effet à la fois universitaire et vice-président, depuis dix ans, de **l'Autorité de la concurrence**. Il a tiré de cette double casquette un court texte intitulé *La Concurrence*, dont la deuxième édition vient de paraître. Son livre se structure selon les deux approches qui sont les siennes.

Les premiers chapitres détaillent les préceptes de la théorie économique à travers un exposé très didactique des résultats fondamentaux de ce que les économistes appellent la "microéconomie". Partant des travaux qui en fournissent les fondements et dont les premiers remontent aux origines mêmes de la science économique, il rappelle que plus de concurrence signifie plus de pouvoir d'achat et donc plus de débouchés pour les entreprises, pourtant souvent promptes à en dénoncer la "déloyauté".

Il analyse ensuite les politiques menées pour favoriser la concurrence. Insistant sur le fait que ces politiques ne se résument pas à une recherche systématique de l'augmentation du nombre d'entreprises intervenant sur un marché donné, il en décrit toutes les difficultés. La première est structurelle et tient à la nature même de certaines productions, à savoir celles qualifiées de "monopoles naturels". Il est évident que la gestion de réseaux comme les voies de chemin de fer ou les lignes électriques ne peuvent, sauf à générer des coûts excessifs, faire l'objet d'une multiplication d'opérateurs. La concurrence passe alors par des concessions renouvelées régulièrement selon un processus d'appel d'offres.

La concurrence est positive

Mais la difficulté la plus redoutable est l'opposition de tous ceux dont le confort et les profits sont remis en cause par l'introduction de plus de concurrence. Leur opposition est d'autant plus difficile à contrer qu'elle a souvent des soutiens politiques. Au nom de la souveraineté nationale, on empêche l'arrivée d'entreprises étrangères ; au nom des



économies d'échelle, on défend la limitation du nombre d'acteurs ; au nom de l'innovation, on affirme la nécessité de préserver les bénéfices des entreprises en place et d'éviter qu'une concurrence accrue ne pèse sur leurs prix.

En outre, la mise en oeuvre d'une politique de concurrence passe par l'application de lois, mobilisant le savoir et le savoir-faire des juristes ; ce que les économistes ont parfois du mal à comprendre. Emmanuel Combe montre avec clarté et conviction que, malgré toutes ces difficultés, la concurrence qui est positive en théorie l'est également en pratique grâce à la fermeté de ses partisans et à l'existence d'un appareil légal plutôt bien conçu.

***La Concurrence*, par Emmanuel Combe ( préface de Laurence Boone), PUF ( 2e édition augmentée) - 245 P., 12,50 €.**

**Note 5/5**

