

TABLE DES MATIÈRES

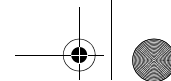
	Table des documents	IX
	Préface	XV
	Avant-propos	XXI
	Remerciements	XXV
CHAPITRE 1	DE LA CONCURRENCE AU POUVOIR DE MARCHÉ	1
SECTION 1.	LES STRUCTURES DE MARCHÉ POLAIRES : CONCURRENCE PURE ET PARFAITE ET MONOPOLE	2
	§ 1. Le modèle de la concurrence pure et parfaite	2
	§ 2. Monopole et pouvoir de marché	7
SECTION 2.	ENTRE CONCURRENCE ET MONOPOLE : L'OLIGOPOLE DE COURNOT	13
	§ 1. Le duopole de Cournot	13
	§ 2. Variations sur le duopole de Cournot	19
	§ 3. Du duopole à l'oligopole de Cournot	23
SECTION 3.	STRUCTURE DE MARCHÉ ET POUVOIR DE MARCHÉ : L'APPROCHE STRUCTURALISTE	30
	§ 1. Le modèle SCP	31
	§ 2. Les tests empiriques du modèle SCP	34
SECTION 4.	AU-DELÀ DES STRUCTURES DE MARCHÉ	39
	§ 1. Retour sur la condition d'atomicité	40
	§ 2. Retour sur le surplus du consommateur	46
	§ 3. La critique radicale du modèle SCP	49
ANNEXE	Les solutions au « paradoxe de Bertrand »	57
CHAPITRE 2	LA POLITIQUE DE LA CONCURRENCE : ÉVOLUTION ET INSTRUMENTS	59
SECTION 1.	LA DIFFUSION DE LA POLITIQUE DE CONCURRENCE	59
	§ 1. La tradition américaine	60
	§ 2. Europe : l'impulsion du marché commun	69
	§ 3. Une diffusion inégale dans les pays émergents	77
SECTION 2.	LE CADRE JURIDIQUE ET INSTITUTIONNEL	83
	§ 1. Le cadre juridique : le droit de la concurrence	83
	§ 2. Le cadre institutionnel : le rôle des pouvoirs publics	91
	§ 3. L'efficacité des sanctions antitrust : une approche économique	105
SECTION 3.	DES ACTIONS PRIVÉES AUX SANCTIONS PÉNALES	110
	§ 1. L'essor des actions en réparation	110

546 TABLE DES MATIÈRES

	§ 2. Les enjeux économiques des actions en réparation	112
	§ 3. La pénalisation des cartels	118
ANNEXE	Les législations antitrust (extraits)	123
CHAPITRE 3	LA LUTTE CONTRE LES CARTELS	129
SECTION 1.	LA FORMATION DES CARTELS	130
	§ 1. Pourquoi les entreprises forment-elles des cartels ?	130
	§ 2. Les conditions propices à la formation d'un cartel	133
	§ 3. Les modalités de cartellisation	136
SECTION 2.	LA STABILITÉ DES CARTELS	141
	§ 1. Cartel et « dilemme du prisonnier »	141
	§ 2. Stabilité d'un cartel et jeu répété	144
	§ 3. Les conditions propices à la stabilité d'un cartel	149
SECTION 3.	CARTELS ET SANCTIONS ANTITRUST	152
	§ 1. Pourquoi sanctionner les cartels ?	152
	§ 2. Les sanctions publiques : le cadre juridique	154
	§ 3. Les sanctions antitrust : une approche économique	160
SECTION 4.	CARTELS : AU-DELÀ DES SANCTIONS ANTITRUST	169
	§ 1. L'opportunité de sanctions pénales	169
	§ 2. Le rôle des actions en réparation	173
SECTION 5.	LA DÉTECTION DES CARTELS	180
	§ 1. Détection et sanction	180
	§ 2. Le rôle des politiques de clémence	185
	§ 3. Détection et « preuve intellectuelle »	192
CHAPITRE 4	LES ENTENTES CONDITIONNELLES	203
SECTION 1.	ANATOMIE DES RESTRICTIONS VERTICALES	204
SECTION 2.	RESTRICTIONS VERTICALES ET COÛTS DE TRANSACTION	210
	§ 1. Les restrictions verticales, entre marché et intégration	210
	§ 2. Restrictions verticales, coûts de transaction et spécificité des actifs	212
SECTION 3.	RESTRICTIONS VERTICALES ET DÉFAUT DE COORDINATION .	215
	§ 1. L'élimination de la double marge	216
	§ 2. L'offre de services additionnels	219
	§ 3. La protection d'investissements publicitaires	222
	§ 4. La protection du capital marque	223
SECTION 4.	RESTRICTIONS VERTICALES ET RÉDUCTION DE LA CONCURRENCE	224
	§ 1. Restrictions verticales et collusion	224
	§ 2. Restrictions verticales et discrimination par les prix	225
	§ 3. Restrictions verticales et verrouillage du marché	230
SECTION 5.	RESTRICTIONS VERTICALES ET POLITIQUES DE CONCURRENCE	238
	§ 1. Une acceptation conditionnelle	238
	§ 2. La prohibition du prix de revente imposé	242
	§ 3. Les restrictions verticales à l'heure du commerce en ligne	250

TABLE DES MATIÈRES 547

SECTION 6.	LE TRAITEMENT DES ENTENTES TECHNOLOGIQUES	256
§ 1.	Incitation à innover et accords de R & D	257
§ 2.	La politique antitrust en matière d'accords de R & D	264
§ 3.	Diffusion de l'innovation et accords de licence	268
§ 4.	L'antitrust face aux accords de licence	274
CHAPITRE 5	L'ABUS DE POSITION DOMINANTE	281
SECTION 1.	LE CADRE JURIDIQUE ET INSTITUTIONNEL	282
SECTION 2.	LA CARACTÉRISATION DE LA POSITION DOMINANTE	288
§ 1.	La délimitation du marché pertinent	288
§ 2.	L'appréciation de la position dominante	291
SECTION 3.	LES PRINCIPAUX ABUS D'ÉVICTION ET D'EXPLOITATION	295
§ 1.	Les abus d'éviction non tarifaires	296
§ 2.	Les abus d'éviction tarifaires	308
§ 3.	Les abus d'exploitation	314
SECTION 4.	LE CAS DES PRIX PRÉDATEURS	322
§ 1.	Le « mythe des prix prédateurs »	324
§ 2.	Les conditions propices aux prix prédateurs	328
§ 3.	La détection des prix prédateurs	337
SECTION 5.	AU-DELÀ DES STRATÉGIES D'EXCLUSION : LA DISSUASION À L'ENTRÉE	348
§ 1.	Les conditions nécessaires à la dissuasion	349
§ 2.	Un modèle de dissuasion crédible et rentable	354
ANNEXE	Communication de la commission sur les pratiques d'éviction abusives des entreprises dominantes	361
CHAPITRE 6	LE CONTRÔLE DES CONCENTRATIONS	381
SECTION 1.	LA PROCÉDURE DE CONTRÔLE	384
§ 1.	Un contrôle préalable et conditionnel	386
§ 2.	Déroulement et issue du contrôle	390
SECTION 2.	LA DÉLIMITATION DU MARCHÉ PERTINENT	399
§ 1.	Les indices du marché de produit	402
§ 2.	Les indices du marché pertinent géographique	407
§ 3.	L'usage de méthodes quantitatives	410
SECTION 3.	LA MESURE DE LA CONCENTRATION DU MARCHÉ	421
SECTION 4.	L'IMPACT D'UNE CONCENTRATION SUR LA CONCURRENCE	427
§ 1.	L'impact d'une concentration horizontale sur la concurrence	428
§ 2.	L'impact d'une concentration verticale et conglomérale	438
§ 3.	Les obstacles à l'exercice d'un pouvoir de marché	445
SECTION 4.	CONCENTRATION ET GAINS D'EFFICACITÉ	459
§ 1.	L'arbitrage entre pouvoir de marché et efficacité	459
§ 2.	L'origine des gains d'efficacité	465
§ 3.	La prise en compte des gains d'efficacité	477



548 TABLE DES MATIÈRES

ANNEXE	Lignes directrices sur l'appréciation des concentrations horizontales au regard du règlement du conseil relatif au contrôle des concentrations entre entreprises	484
CONCLUSION	LES DÉFIS DE LA POLITIQUE DE CONCURRENCE	505
	§ 1. La politique de concurrence face au défi numérique	505
	§ 2. La politique de concurrence dans une économie mondialisée	513
	§ 3. La politique de concurrence face à la politique industrielle	517
	SITES INTERNET ET RESSOURCES UTILES SUR LA POLITIQUE DE CONCURRENCE	521
	BIBLIOGRAPHIE	523
	INDEX DES AUTEURS	535
	INDEX THÉMATIQUE	539

